

**Wyższa Szkoła Edukacja w Sporcie**  
**SYLABUS NA ROK AKADEMICKI 2020/2021**

<b>Jednostka Organizacyjna:</b>		Instytut Sportu i Rekreacji		<b>Kierunek:</b>		Wychowanie Fizyczne	
<b>Rodzaj studiów (I stopień/II stopień):</b>		I stopień		<b>Kod Przedmiotu:</b>		G 3	
<b>Nazwa Przedmiotu:</b>		<i>Specjalność: Menedżer sportu - Zarządzanie Klubem Sportowym</i>					
<b>Tryb studiów</b>	<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Typ przedmiotu</b>	<b>Język wykładowy</b>
<i>niestacjonarne</i>	III	5.6	<i>wykłady</i>	6	2	Do wyboru	polski
			<i>ćwiczenia</i>	6			
<b>Prowadzący przedmiot:</b>	prof. WSEWS Maciej Słowak						
<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:mslowak@ews.edu.pl">mslowak@ews.edu.pl</a>						
<b>Wymagania wstępne:</b>							
<p>Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Genezy i współczesnych koncepcji w zarządzaniu;</li> <li>Podstawowych pojęć i definicji w obszarze organizacji i zarządzania, wychowania fizycznego, sportu i rekreacji ruchowej;</li> <li>Tendencji w rozwoju współczesnego sportu;</li> <li>Roli państwa w zarządzaniu sportem i rekreacją fizyczną;</li> <li>Makrostruktury organizacji kultury fizycznej oraz jej ewolucji na przestrzeni lat;</li> <li>Teoretycznych uwarunkowań modeli i struktur organizacyjnych w kulturze fizycznej;</li> </ul>							
<b>Cele przedmiotu:</b>							
Zaopatrzenie studentów w kompleksową wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizacji sportowych w warunkach rynkowych, aby potrafili samodzielnie organizować oraz zarządzać klubami oraz innymi organizacjami sportowymi na różnym poziomie sportu i w różnych dyscyplinach sportowych.							
<b>Opis efektów kształcenia dla przedmiotu oraz ich powiązanie z efektami kształcenia dla kierunku:</b>					<i>odniesienie do efektów kształcenia kierunkowych</i>	<i>odniesienie do efektów kształcenia obszaru</i>	
<b>WIEDZA</b>							

W01	Student posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu: podstawowych pojęć zarządzania i marketingu, kultury fizycznej oraz procesów gospodarczych i społecznych zachodzących w warunkach rynkowych w różnych organizacjach sportowych i ich otoczeniu.	K_W14 K_W23	P6S_WK P6S_WG P6S_WO B.2.W1. B.2.W3. B.3.W1. B.3.W2. D.1.W1. D.2.W1. D.2.W2. D.2.W3.
W02	Student ma podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową związaną z samodzielnym projektowaniem i wykorzystaniem zasad efektywnego zarządzania w organizacjach sportowych.		
W03	Student posiada uporządkowaną wiedzę o strukturach organizacyjnych agend, klubów, związków i stowarzyszeń.		
W04	Student posiada rozszerzoną wiedzę na temat wszelkiej dokumentacji niezbędnej w prawidłowym funkcjonowaniu klubu sportowego.		
W05	Student ma ogólną wiedzę na temat obowiązujących przepisów prawa handlowego oraz prawa cywilnego, przepisów prawa pracy, zasad księgowości oraz innych pozostałych aspektów prawnych związanych z funkcjonowaniem organizacji sportowych na rynku.		
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U01	Student potrafi stworzyć klub sportowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi oraz efektywnie zarządzać nim na różnych etapach funkcjonowania.	K-U19 K-U20	P6S_UO P6S_UK
U02	Student potrafi samodzielnie zaprojektować organizację sportową, określić jej cele oraz dokonać oceny ryzyka.		
U03	Student potrafi połączyć zdobytą wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w pracach klubu, stowarzyszenia, związku.		
U04	Student posiada umiejętność planowania, przeprowadzania i oceny podstawowych badań marketingowych zgodnych z potrzebami podmiotów działających na rynku sportu.		

**KOMPETENCJE**

K01	Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy i umiejętności, samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę oraz umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny.	K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09	P6S_K0  P6S_KR B.1.K1. B.1.K3. B.3.K1. C.K2.
K02	Student wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu zarówno indywidualnych, jak i zespołowych działań na rzecz instytucji sportowych.	K_K16	D.1.K5. D,2.K1.
K03	Student wykazuje inicjatywę i nowatorstwo w działaniach.		
K04	Student docenia znaczenie zasad zarządzania i marketingu w działalności różnego rodzaju podmiotów w środowisku sportowym.		
K05	Student samodzielnie podejmuje działania związane z doskazywaniem.		

**Kryteria i metody oceny osiągniętych efektów kształcenia:**

Student jest oceniany na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz oceny uzyskanej w teście sprawdzającym nabytą wiedzę.

**Treści merytoryczne przedmiotu oraz szczegółowe efekty kształcenia:**

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów ćwiczeń

**Wykłady:**

1. Podstawy zarządzania w organizacji sportowej - kluby sportowe jako rodzaj organizacji sportowej.
2. Kwestie prawno-administracyjne w działalności organizacji sportowych na rynku polskim.
3. Strategie zarządzania produktem klubu sportowego.
4. Zarządzanie zasobami w klubie sportowym a budowa przewagi konkurencyjnej.

**Ćwiczenia:**

1. Zarządzanie produktem klubu sportowego i formułowanie strategii rozwoju klubu sportowego.
2. Zarządzanie procesami w sporcie.
3. Human Resource Management w organizacji sportowej.

<b>Efekty kształcenia:</b>			
	<b>Na ocenę 3</b>	<b>Na ocenę 4</b>	<b>Na ocenę 5</b>
<b>Efekt 1</b> Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny zarządzania i marketingu, ich genezę, współczesne orientacje oraz cele działań w sferze kultury fizycznej i w odniesieniu do różnych organizacji sportowych.	Zna podstawowe pojęcia z dziedziny zarządzania marketingu.	Ma przyswojone i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny zarządzania marketingu.	Potrafi dokonać analizy wad i zalet poszczególnych orientacji marketingowych oraz wskazać ich podstawowe cele.
<b>Efekt 2</b>			

<p>Student potrafi scharakteryzować relacje zachodzące pomiędzy sportem a biznesem oraz wymienić specyficzne cechy rynku sportu.</p>	<p>Umie wymienić podstawowe cechy rynku sportu.</p>	<p>Potrafi scharakteryzować relacje pomiędzy sportem a biznesem.</p>	<p>Umie scharakteryzować zmiany jakie zaszły w ostatnich latach na rynku sportu.</p>
<p><b>Efekt 3</b></p> <p>Student zna i rozumie pojęcia związane z działalnością jednostek organizacyjnych w kulturze fizycznej.</p>	<p>Ma ogólną orientację o działalności jednostek organizacyjnych w kulturze fizycznej.</p>	<p>Dobrze zna i rozumie zasady działalności jednostek organizacyjnych w kulturze fizycznej.</p>	<p>Zna i rozumie, ale też potrafi samodzielnie interpretować, oceniać i proponować zmiany w działalności jednostek organizacyjnych w obszarze kultury fizycznej.</p>
<p><b>Efekt 4</b></p> <p>Student zna zasady finansowe i administracyjne stosowane w klubach i stowarzyszeniach sportowych.</p>	<p>Student zna podstawowe zasady finansowania i działalności administracyjnej klubów i stowarzyszeń sportowych.</p>	<p>Student zna zasady finansowania i działalności administracyjnej klubów i stowarzyszeń sportowych na różnym poziomie.</p>	<p>Zna zasady finansowe i organizacyjne obowiązujące w klubach i stowarzyszeniach sportowych i potrafi zgodnie z nimi pracować.</p>
<p><b>Efekt 5</b></p>			

<p>Student potrafi dokonać podziału zadań związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa na poszczególnych stanowiskach w zmieniających się warunkach z uwzględnieniem zasad projektowania struktur organizacyjnych.</p>	<p>Student zna podstawowe zasady budowania struktur organizacyjnych w różnego rodzaju organizacjach sportowych.</p>	<p>Student zna zasady budowania struktur organizacyjnych z uwzględnieniem specyficznych wymogów dla konkretnych funkcji i potrafi je wykorzystać do tworzenia podstawowej struktury organizacyjnej.</p>	<p>Student w pełni samodzielnie i w sposób krytyczny potrafi konstruować różnego rodzaju struktury organizacyjne dopasowane do indywidualnych potrzeb podmiotów z uwzględnieniem wielu zmiennych i poziomu rozbudowania.</p>
<p><b>Efekt 6</b></p> <p>Potrafi dokonać analizy otoczenia i segmentacji rynku sportowego w oparciu o rynkowe kryteria.</p>	<p>Zna podstawowe pojęcia związane z analizą otoczenia i segmentacją rynkową.</p>	<p>Zna zasady i kryteria analizy otoczenia oraz segmentacji rynkowej.</p>	<p>Potrafi na dowolnym przykładzie wskazać konieczność dokonania analizy otoczenia i segmentacji na rynku.</p>
<p><b>Efekt 7</b></p>			

<p>Potrafi wykorzystać metody i techniki z zakresu planowania strategicznego do analizy zmiennego otoczenia, metody badania pracy, doskonalenia organizacji i zarządzania.</p>	<p>Zna podstawowe metody i techniki planowania strategicznego.</p>	<p>Zna podstawowe metody i techniki planowania strategicznego i potrafi dopasować je do potrzeb organizacji.</p>	<p>Potrafi samodzielnie zaprojektować odpowiednie metody i techniki planowania strategicznego dopasowane do indywidualnych potrzeb organizacji.</p>
<p><b>Efekt 8</b></p> <p>Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki z nim związane, zgodnie z celami całej organizacji. Wykorzystać zasady zarządzania czasem, doskonalenia organizacji, zasad projektowania struktur organizacyjnych.</p>	<p>Zna obowiązki wynikające z pracy na poszczególnych stanowiskach w organizacji sportowej.</p>	<p>Zna obowiązki wynikające z pracy na poszczególnych stanowiskach w oparciu o pracę własną i pracę w grupach i potrafi je zastosować do organizowania pracy w instytucji sportowej.</p>	<p>Potrafi optymalizować sposób wykonywanych przez siebie obowiązków z wykorzystaniem zasad zarządzania czasem; potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą w grupie.</p>
<p><b>Metody dydaktyczne:</b></p>	<p>Wykład informacyjny, dyskusja, pogadanka, prezentacja multimedialna.</p>		

<b>Forma i warunki zaliczenia:</b>	Aktywny udział w zajęciach. Uzyskanie oceny pozytywnej z testu weryfikującego nabytą wiedzę.	
<b>Zagadnienia egzaminacyjne</b>	<p>Podstawowe pojęcia: rynek, rynek sportu, zarządzanie, produkt, produkt sportu, produkt klubu sportowego, strategia, itp.,  Charakterystyka rynku sportu;  Formy organizacyjno-prawne klubów sportowych;  Kluby sportowe jako podmiot prawa handlowego – zakres działania i normy prawne;  Fazy rozwoju klubu sportowego;  Sposoby finansowania klubów sportowych;  Modele i struktury organizacyjne;  Style zarządzania i ich cechy charakterystyczne;  Strategie zarządzania produktem klubu sportowego.</p>	
<b>Zagadnienia do zaliczenia</b>		
<b>Literatura:</b>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>Halemba P. (red.), <i>Wybrane aspekty zarządzania w kulturze fizycznej i turystyce cz. I</i>, AWF Katowice 2009.  Jaczynowski L., Jaworski Z., Żyśko J., <i>Organizacja kultury fizycznej. Teoria i praktyka. T. II</i>, AWF 2001.  Panfil R., <i>Zarządzanie produktem klubu sportowego</i>, Wyd. WSEwS 2004.  Panfil R., <i>Podstawy zarządzania turystyką i rekreacją</i>, PWSZ Leszno 2008.  Pastwa M., <i>Zarządzanie finansami instytucji sportowo-rekreacyjnych</i>, Polska Korporacja Menedżerów Sportu 2000.  Ryba B., <i>Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi</i>, Polska Korporacja Menedżerów Sportu 2004.  Ryba B. (red.), <i>Zarządzanie instytucjami sportowymi</i>, Polska Korporacja Menedżerów Sportu 1997.</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>Gancarczyk J., <i>Wykorzystanie przedsiębiorczości strategicznej w zarządzaniu organizacją sportową</i>. W: M. Kosała, M. Urbaniec, A. Żur (red.), <i>Współczesne dylematy badań nad przedsiębiorczością</i> („Przedsiębiorczość Międzynarodowa” vol. 2, nr 1). Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie 2016, s. 201-213.  Kowalski S., <i>Profesjonalizacja marketingowego zarządzania w klubach sportowych na rynkach lokalnych</i>, QUALITY IN SPORT 2 (1) 2015, s. 7-16.  Harper-Smith P., Derry S.: <i>Zarządzanie projektami</i>. Wyd.MT Biznes 2012.  Klisiński J., <i>Profesjonalizacja i profesjonalisci w zarządzaniu sportem</i>. Wyd. Politechniki Częstochowskiej 2000.</p>		
<b>Bilans punktów ECTS:</b>		
Aktywność	<i>Obciążenie studenta</i>	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	12 godz.	



Konsultacje	28 godz.
Samodzielna analiza piśmiennictwa związanego z treścią wykładów.	12 godz.
Samodzielne poszukiwanie innowacyjności w zakresie wychowania fizycznego	8 godz.
Całkowite obciążenie pracą studenta	60 godz.
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS